



SLOVENJ GRADEC - UBRANOST BIVANJA -

PRIPRAVA TRAJNOSTNE URBANE STRATEGIJE

UROŠ ROZMAN, mag. prost. načrt., dipl. inž. grad. (UN)



SLOGAN



- nadgraditi bivanjsko kakovost
- s preudarnim in strokovnim prostorskim načrtovanjem
- in upoštevanjem želja prebivalcev ter vidikov urbanizma

NAČRT PRIPRAVE TUS V LETU 2015

- *februar – maj:* uvodne priprave, določitev delovne skupine
- *junij – avgust:* priprava analitičnega dela dokumenta
- *junij:* priprava spletne podstrani TUS na spletni strani mestne občine, Facebook
- *junij – julij:* anketiranje prebivalcev mesta
- *avgust – september:* analiza in predstavitev rezultatov ankete in priprava tematskih delavnic
- *september – oktober:* določitev prednostnih naložb
- **oktober:** javna obravnava osnutka
- *oktober:* TUS sprejeme Svet MO

TUS – delovna skupina

- Strokovne službe mestne občine
- Komunalno podjetje
- Spotur
- Mestni muzej in galerija
- RRA Koroška
- Visoka šola za tehnologijo polimerov
-

KOMUNIKACIJA Z JAVNOSTJO

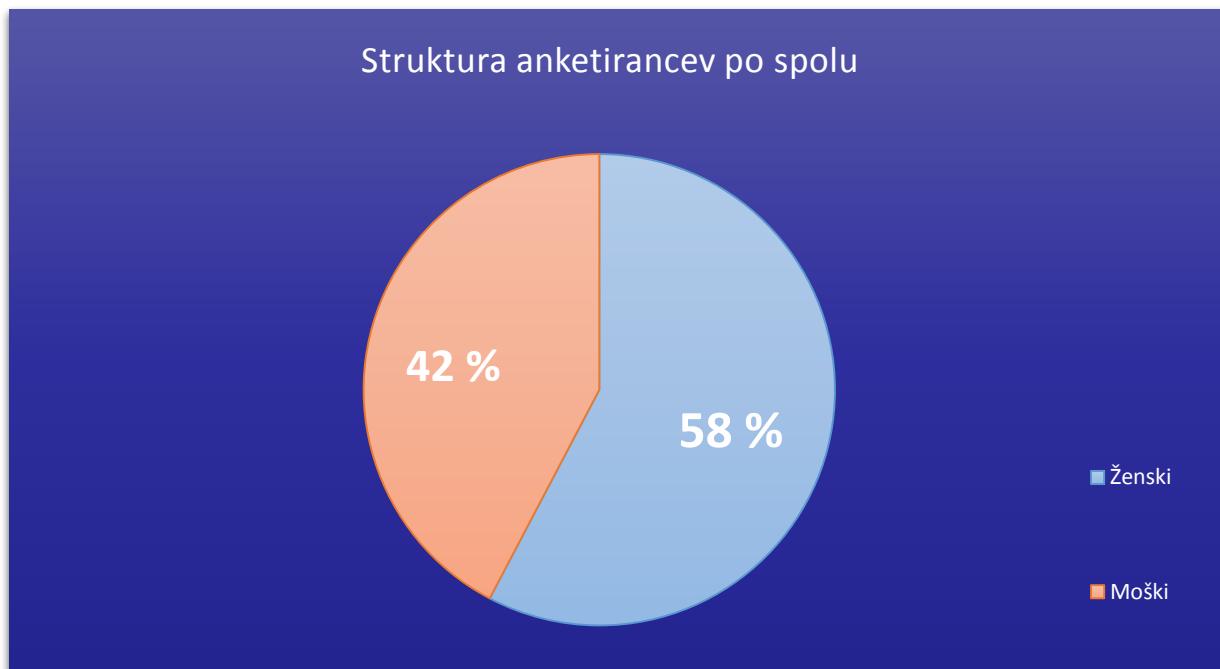
ANKETA O PROSTORSKIH IN PROMETNIH IZZIVIH MESTA

- anketa je zajemala splošna ter tematska vprašanja, ki opredeljujejo konkretne izzive mesta
- izvedena bo s pomočjo 22 dijakov in študentov
- prebivalci mesta so bili anketirani med **22. 6. 2015 in 7. 7. 2015**
- anketiranci so imeli možnost sodelovanja v nagradni igri za leseno kolo **Woodster**, ki ga izdeluje Slovenec Iztok Mohorič:



ODZIVNOST PREBIVALCEV

- 1578 izpolnjenih anket
- 21 % prebivalcev mesta



GLAVNE UGOTOVITVE

- odziv anketirancev je bil pozitiven
- anketiranci so v večjem delu podprli ideje MO
- anketiranci so naklonjeni trajnostim ukrepom
- prejeli smo 10 strani dodatnih predlogov anketirancev – ogromno novih ideja za pripravljavce
- prepoznavnost priprave dokumenta je med prebivalstvom narasla z pripravo ankete
- osebni pristop je zelo pomemben
- kar 1/3 anketirancev bi bila pripravljena aktivno sodelovati pri urejanju prostora

GLAVNE UGOTOVITVE OSTALIH AKTIVNOSTI SODELOVANJA Z JAVNOSTJO

- odziv na Facebook strani je bil pod pričakovanji
- po elektronski pošti smo prejeli zgolj en predlog
- odzivnost novinarjev se je povečala ob podelitvi lesenega kolesa
- javne obravnave se je udeležilo relativno veliko število zainteresiranih posameznikov
- za boljšo prepoznavnost dokumenta bomo v mesecu oktobru pripravili razstavo

VKLJUČEVANJE DELEŽNIKOV

- odziv vabljenih deležnikov je bil nadpovprečen
- velika pripravljenost sodelovanja pri ustvarjanju dokumenta
- vključevanje deležnikov je zelo pomembno zaradi njihovega poznavanja problemov in priložnosti

GLAVNA SPOZNAVANJA / IZKUŠNJE

- pomen dobrega delovanja delovne skupine in vključevanja optimalnih deležnikov
- za dobro in efektivno vključevanje javnosti je potrebnega veliko časa
- vključevanje javnosti pozitivno vpliva na pripravo dokumenta
- zelo pomembno je vključevanje mladih
- pomembno je dobro poznavanje prostora in potreb
- zaradi namenskih sredstev, ki so v prvi vrsti razlog za pripravo TUS, je težje zagotavljati celovitost

PRIPOROČILA ZA V PRIHODNJE

- potrebna bi bila natančnejša navodila MOP, predvsem na področju strukture in vsebine dokumenta
- kriteriji ocenjevanja TUS bi morali biti znani že ob začetku priprave, saj je tako lažje zagotoviti kakovost in primerljivost dokumentov med MO
- smiselna bi bila novelacija TUS na 5 ali 10 let, tudi če v prihodnje ne bo namenskih sredstev v obliki CTN



HVALA ZA VAŠO POZORNOST!