

Robert Mulej ima bogate izkušnje s področja založništva in tiskanih medijev. Ko se leta 1989 zaposli v uredništvu tednika Gospodarski vestnik, se v kratkem času uvrsti med vodilne novinarje, specializirane za področje managementa in podjetništva v Sloveniji. Je med prvimi poslovnimi novinarji v Sloveniji, ki so končali študij MBA.

Leta 1994 prevzame vodenje trženja Gospodarskega vestnika in razvije funkcijo, ki jo je prej podjetje imelo le v zametkih. V tem času sodeluje tudi pri razvoju novih projektov, najprej sistema komercialnih elektronskih baz podatkov GV IN, potem pa prvega poslovnega časnika v Sloveniji Finance. Je v ožji skupini (Giacomelli, Frankl, Mulej), ki pripravlja in razvija projekt pod vodstvom švedskih strokovnjakov iz družbe Bonnier Business Press. Kot član najožjega vodstva Gospodarskega vestnika sodeluje pri oblikovanju in implementaciji strategije. Ob reorganizaciji podjetja Gospodarski vestnik v GV Skupino, prevzame vodenje največje in najzahtevnejše družbe v skupini, GV Revije d.o.o..

V času vodenja GV Revij razvije projekt Gazela – izbor najboljšega hitro rastočega podjetja v Sloveniji. Dogodek se v kratkem času razvije v najmočnejši poslovni dogodek te vrste v Sloveniji in v poslovno uspešnico. V drugi polovici leta 2004 sklene z družbo Dnevnik dogovor o skupnem razvoju projekta v prihodnosti. V letu 2005 odkupi od novih lastnikov GV Skupine blagovno znamko Slovenian Business Report in razvija kot samostojni založnik naprej to poslovno revijo v angleškem jeziku. V letu 2006 revijo temeljito prenovi. Leta 2008 razvije nov projekt – SEE Business, prvo poslovno revijo, ki pokriva celotno področje Jugovzhodne Evrope.

Udeležen je pri formiranju Slovenske oglaševalske zbornice in je v letih 1999 in 2000 med člani upravnega odbora. V drugi polovici devetdesetih let sodeluje pri razvoju slovenskih raziskav branosti in je član ožje skupine, ki je pred desetletjem postavila temelje za Nacionalno raziskavo branosti in za revidiranje prodanih naklad. Med leti 1994 in 2005 je aktivni član organizacije EBP, European Business Press, ki združuje vodilne poslovne tiskane medije v Evropi. Njegov članek o vodenju prodaje je uvrščen v zbornik o strateški prodaji, ki ga leta 2002 izda univerza St.Gallen v Švici. Leta 2008 je povabljen na Azijsko-Evropski vrh v Pekingu, kjer v okviru srečanja urednikov predstavi založništvo v vzhodni Evropi.

Od leta 2010 razvija skupaj s podjetjem Planet GV kot glavni urednik projekt Zlati kamen, ki odkriva in promovira dobre prakse na področju lokalne samouprave. Srce projekta je Informacijski Sistem Slovenskih Občin (ISSO) – uravnoteženi sistem s ključnimi kazalniki uspeha za slovenske lokalne skupnosti.